

大阪産業大学経営論集

第22巻 第1・2合併号

<論文>

第四次産業革命時代における

ダイナミック・ケイパビリティ・フレームワークに関する研究

—ダイナミック・ケイパビリティに関する既存研究レビューを中心に(1)—

…………… 徐 天 堯……………(1)

Timmermans and Tavory (2012) のアブダクティブ分析

—驚くべき発見事実を基に説明仮説を創り出す—

…………… 土 屋 佑 介、大 野 陽 子、辺 見 英 貴、田 村 祐 介……………(27)

価値共創マーケティングによる顧客の文脈価値生成プロセスの一考察

—SEKAI HOTELの事例をもとに— ……………

張 善 会……………(43)

コロナ時代の中国宅配便業界の発展と変革

……………

馬 然……………(65)

<研究ノート>

ダイバーシティの実践的研究

—YKK AP株式会社のダイバーシティ施策を中心に—

…………… 井 上 仁 志、神 谷 篤 史……………(87)

三現(現場・現物・現実)主義に基づく調査への道

—退職後の研究のことなど— ……………

出 水 力……………(109)

2021年3月

大 阪 産 業 大 学 学 会