

大阪産業大学経営論集

第27巻 第1号

<研究論文>

電気自動車の購買意向に対する非金銭的な動機づけの影響

—社会規範と温情効果に着目して—

..... 日下恭輔..... (1)

価値共創による中小企業支援と地域活性化の一考察

..... 藤岡芳郎..... (17)

アニメコンテンツの新たな市場参入手法とファン接点の変化

—デジタル基盤の整備から地域活性化に至るコンテンツ新展開の考察—

..... 田中彰..... (43)

衣料品卸売業のマーケティング戦略の一考察

—ノースオブジェクト社の事例をもとに—

..... 竹中雄一..... (67)

<研究ノート>

SCMのシステム特性に関する分析枠組みの妥当性と新たな問題意識の提示

—内部組織のマネジメントに注目して—

..... 玄野博行..... (89)

2025年11月

大阪産業大学学会