

大阪産業大学経営論集

第8巻 第2号

<論文>

経済の道徳の場としての経済市民と市場秩序

—ウルリッヒの所論を中心として—……………万 仲 脩 —…… (1)

中国におけるホンダの二輪生産とコピー車対策

—大手コピーメーカーと合弁の新大洲本田摩托有限公司の発足—

……………出 水 力…… (27)

日本型経営・生産システムの適用・適応度分析

—中国におけるホンダおよび関連企業の日本化— ……

渡 邊 輝 幸
出 水 力…… (53)

本田生産技術（中国）有限公司の現状と将来性

—生産技術部門における金型の製作を中心として—……………

村 瀬 眞 澄
出 水 力…… (75)

コンテキスト概念に関する一考察 —情報共有の観点から— ……

坪 田 芳 範…… (93)

少数株主持分と基礎概念の論理一貫性……………

齋 藤 雅 子…… (107)

管理的医療の発展と価値基盤的パートナー形成……………

佐 伯 力…… (123)

ネットワーク・ゲーム構築モデルへのゲーム・コンテンツ組み込み事例

……………片 山 益 男…… (157)

2007年2月

大阪産業大学学会