

大阪産業大学経営論集

第6巻 第1号

<論文>

- ブランドのパワーとは何か大須賀 明.....(1)
- 広州本田汽車有限公司とそのサプライヤー・システム出 水 力.....(11)
- EUにおける内陸水運市場の構造改善策についての一考察中 村 徹.....(31)
- 法制度と会計学—法人税法と商法を中心として—中 西 基.....(45)
- 日本会計制度の国際化の現状孫 銀 植.....(59)

<研究ノート>

- 企業理論の確立に向けて—ゲーテンベルクの回想(2)—万 仲 脩、一.....(71)
- わが国ビール産業の揺籃期—麦酒醸造技術の伝播と継承—山ノ内 敏 隆.....(93)

2004年10月

大阪産業大学学会